



## REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

<https://mlodniccy.pl>

### ROZDZIAŁ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE

1. Regulamin określa zasady i warunki świadczenia usług na żywo i usług drogą elektroniczną, w tym korzystania ze Sklepu, oraz prawa, obowiązki i warunki odpowiedzialności Sprzedawcy i Klienta. Regulamin zawiera także informacje, do których przekazania Konsumentowi i Przedsiębiorcy uprzywilejowanemu na prawach konsumenta zobowiązany jest Sprzedawca zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U.2023.2759 t.j. ze zm.).
2. Każdy Klient powinien zapoznać się z Regulaminem.
3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Sklepu i udostępniany jest nieodpłatnie także przed zawarciem umowy. Na żądanie Klienta Regulamin jest także udostępniany w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient (np. pocztą elektroniczną).
4. Podstawowe definicje:
  - 1) Regulamin: niniejszy Regulamin Sklepu Internetowego;
  - 2) Sprzedawca lub Usługodawca: BeFlowR9 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul.Piotrkowska 14/1, 81-502 Gdynia, NIP 5862282430, REGON 221862696, wpisana przez SĄD REJONOWY GDAŃSK-PÓŁNOC W GDAŃSKU, VIII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGOREJESTRU SĄDOWEGO nr KRS 0000457980, kapitał zakładowy 5000zł w pełni opłacony, e-mail mlodniccy@gmail.com, tel. +48 502 765 552 lub +48 502 765 553;
  - 3) Klient: osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale mogąca we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, która nawiąże stosunek prawny ze Sprzedawcą w zakresie działalności Sklepu. Klient to także Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta, jeśli w stosunku do nich w danej kwestii brak oddzielnych postanowień w Regulaminie;
  - 4) Konsument: Klient będący osobą fizyczną dokonującą ze Sprzedawcą czynności prawnej (zakupu), niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
  - 5) Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta - osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, wynikającej z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
  - 6) Usługa elektroniczna – usługa w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2020.344 t.j. ze zm.), świadczona na odległość, drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Serwisu;
  - 7) Sklep, Sklep Internetowy lub Serwis: Usługa elektroniczna, sklep prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym <https://mlodniccy.pl>, ramach którego Klient zawiera Umowę;
  - 8) Konto – bezpłatna Usługa elektroniczna, oznaczona indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Klienta, zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Klienta oraz informacje o czynnościach w ramach Sklepu;



- 9) Produkt – Usługi na żywo, prowadzone w programie Akademia Zdrowego Ruchu, materiały VOD, indywidualna rehabilitacja ruchowa lub inne treści cyfrowe lub Produkty, znajdujące się w ofercie Sprzedawcy;
- 10) Umowa – umowa na odległość, dotycząca zakupu Produktu, zawarta na skutek złożenia przez Klienta Zamówienia w Sklepie i jego przyjęcia przez Sprzedawcę;
- 11) Formularz – skrypt stanowiący środek komunikacji elektronicznej, umożliwiający dokonanie zgłoszenia, złożenie Zamówienia w Sklepie lub dokonanie innych czynności w Sklepie;
- 12) Zamówienie – dyspozycja zakupu Produktu w Sklepie, złożona przez Klienta za pomocą Formularza;
- 13) Newsletter – bezpłatna Usługa elektroniczna, świadczona przez Sprzedawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail), która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Klientom automatyczne otrzymywanie od Sprzedawcy cyklicznych wiadomości (newsletterów), zawierających informacje o Serwisie, w tym nowościach lub promocjach;
- 15) Siła wyższa – stanowi zdarzenie nagłe, nieprzewidywalne i niezależne od woli stron uniemożliwiające wykonanie umowy w całości lub w części w ogóle lub przez pewien okres, któremu przy zachowaniu należytej staranności nie można było zapobiec ani przeciwdziałać (np. wojna, strajki, zwolnienia, niedobory surowców lub dostaw energii, zakłócenia w funkcjonowaniu fabryk, blokady dróg, nadzwyczajne zjawiska przyrody, epidemie, stany nadzwyczajne).

## ROZDZIAŁ 2. INFORMACJE PODSTAWOWE I TECHNICZNE

1. Dane Sprzedawcy do kontaktu z Klientem: adres Gdynia 81-572, ul. Gryfa Pomorskiego 87A/14, adres poczty elektronicznej [młodniccy@gmail.com](mailto:młodniccy@gmail.com), numer telefonu +48 502 765 552 lub +48 502 765 553. Sprzedawca udostępnia także inną formę komunikacji online tj. Formularz na stronie [www.młodniccy.pl](http://www.młodniccy.pl). Sprzedawca nie udostępnia innej formy komunikacji online.
2. Sprzedawca oferuje następujące rodzaje Usług Elektronicznych:
  - 1) Sklep Internetowy,
  - 2) Newsletter,
  - 3) Konto.
3. Sprzedawca świadczy Usługi na żywo oraz Usługi Elektroniczne zgodnie z Regulaminem.
4. Sprzedawca nie jest szkołą w rozumieniu prawa oświatowego.
5. Warunkiem technicznym korzystania ze Sklepu jest posiadanie przez Klienta komputera lub innych urządzeń umożliwiających przeglądanie sieci Internet, odpowiedniego oprogramowania (w tym przeglądarki internetowej - przeglądarka umożliwiająca wyświetlanie na ekranie komputera dokumentów hipertekstowych (HTML) dla komputerów PC: Internet Explorer 7.0; Firefox; Chrome; Opera 8.x, 9; Netscape 8.1; Mozilla 1.7.x, natomiast dla komputerów MAC OS 10.1: Netscape 7.2; MAC OS 10.4: Safari 5), dostępu do Internetu oraz aktualnego i czynnego konta poczty elektronicznej. Zalecane są: minimalna rozdzielczość ekranu: 1024×768, uruchomienie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
6. Obowiązuje zakaz dostarczania przez Klienta treści o charakterze bezprawnym.
7. Korzystanie ze Sklepu może się wiązać z zagrożeniami typowymi dla korzystania z Internetu, typu spam, wirusy, ataki hakierskie. Sprzedawca podejmuje działania celem przeciwdziałania tym zagrożeniom. Sprzedawca wskazuje, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania lub modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia, w tym programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet.



8. Zawarcie umowy o świadczenie bezpłatnych Usług Elektronicznych następuje za pośrednictwem Sklepu przez internet. Klient może w każdej chwili zakończyć korzystanie z bezpłatnych Usług Elektronicznych poprzez opuszczenie Sklepu, rezygnację z Newsletter'a lub poprzez usunięcie konta Klienta. W takim przypadku umowa o świadczenie bezpłatnych Usług Elektronicznych rozwiązuje się.

### **ROZDZIAŁ 3. DANE OSOBOWE**

1. Podane przez Klientów dane osobowe Sprzedawca przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U. L 119 z 4.5.2016, dalej: „Rozporządzenie”). W szczególności:
  - 1) Sprzedawca zapewnia, aby dane te były:
    - a) przetwarzane zgodnie z prawem, rzetelnie i w sposób przejrzysty dla Klientów i innych osób, których dane dotyczą;
    - b) zbierane w konkretnych, wyraźnych i prawnie uzasadnionych celach i nieprzetwarzane dalej w sposób niezgodny z tymi celami;
    - c) adekwatne, stosowne oraz ograniczone do tego, co niezbędne do celów, w których są przetwarzane;
    - d) prawidłowe i w razie potrzeby uaktualniane;
    - e) przechowywane w formie umożliwiającej identyfikację osoby, której dane dotyczą, przez okres nie dłuższy, niż jest to niezbędne do celów, w których dane te są przetwarzane;
    - f) przetwarzane w sposób zapewniający odpowiednie bezpieczeństwo danych osobowych, w tym ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych,
  - 2) Sprzedawca stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych odpowiednią do charakteru, zakresu, kontekstu i celów przetwarzania oraz ryzyka naruszenia praw lub wolności osób fizycznych;
  - 3) Sprzedawca zapewnia dostęp do danych osobowych i korzystanie z innych praw Klientom i innym osobom, których dane dotyczą, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Klientów lub wystąpienie innej przesłanki uprawniającej do przetwarzania danych osobowych według Rozporządzenia.
3. Sprzedawca gwarantuje realizację uprawnień osób, których dane osobowe są przetwarzane na zasadach wynikających z odpowiednich przepisów, w tym osobom tym przysługuje:
  - 1) prawo wycofania zgody w sprawie przetwarzania danych osobowych;
  - 2) prawo do informacji dotyczących ich danych osobowych;
  - 3) prawo do kontroli przetwarzania danych, w tym ich uzupełniania, uaktualniania, prostowania, usuwania;
  - 4) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania lub do ograniczenia przetwarzania;
  - 5) prawo do skargi do organu nadzoru i korzystania z innych środków prawnych celem ochrony swoich praw.
4. Osoba mająca dostęp do danych osobowych przetwarza je wyłącznie na podstawie upoważnienia Sprzedawcy lub umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych i wyłącznie na polecenie Sprzedawcy.



5. Sprzedawca zapewnia, że nie udostępnia danych osobowych innym podmiotom, niż upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa, chyba że wymaga tego prawo Unii Europejskiej lub prawo polskie.
6. W związku z działalnością gospodarczą Sprzedawca korzysta z usług innych podmiotów, w tym w celu wykonywania umów. Dane osobowe mogą być przekazywane:
  - 1) firmie hostingowej,
  - 2) dostawcy oprogramowania do obsługi Sklepu,
  - 3) dostawcy usług internetowych,
  - 4) firmom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe,
  - 5) dostawcy platformy płatności elektronicznych,
  - 6) dostawcy oprogramowania do wystawiania faktur,
  - 7) podmiotom świadczącym obsługę księgową lub prawną.
7. Usługodawca może – poza innymi przypadkami wynikającymi z przepisów prawa – przetwarzać następujące dane osobowe Klienta niezbędne do nawiązania, ukształtowania treści, zmiany lub rozwiązania umowy:
  - 1) nazwisko i imiona Klienta;
  - 2) numer ewidencyjny PESEL lub – gdy ten numer nie został nadany – numer paszportu, dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość;
  - 3) adres zamieszkania;
  - 4) adres do korespondencji, jeżeli jest inny niż adres zamieszkania;
  - 5) adresy elektroniczne Klienta.
8. Do świadczenia usług drogą elektroniczną niezbędne jest także podanie następujących danych:
  - 1) numer telefonu;
  - 2) NIP w przypadku chęci otrzymania faktury.
9. Usługodawca może przetwarzać, za zgodą Klienta i dla celów reklamy, badania rynku oraz zachowań i preferencji Klientów z przeznaczeniem wyników tych badań na potrzeby polepszenia jakości usług świadczonych przez Sprzedawcę, inne dane dotyczące Klienta, które nie są niezbędne do świadczenia usługi drogą elektroniczną.

## **ROZDZIAŁ 4. INFORMACJE DODATKOWE**

### **§ 1 Konto.**

1. Rejestracja Konta na stronie internetowej Sklepu jest bezpłatna i wymaga następujących działań: Klient powinien wypełnić formularz rejestracji podając określone dane i składając oświadczenia w sprawie akceptacji Regulaminu, przetwarzania danych osobowych, przekazywania informacji handlowych. Na adres poczty elektronicznej Klienta podany przez niego w procesie rejestracji Konta przesłany zostanie link umożliwiający weryfikację Konta. Logowanie do Konta polega na podaniu loginu oraz hasła ustalonych przez Klienta. Hasło jest poufne i nie powinno być nikomu udostępniane.
2. Konto umożliwia Klientowi wprowadzenie lub modyfikację danych, dokonywanie lub sprawdzanie Zamówień oraz przeglądanie historii Zamówień.
3. Usługa Elektroniczna Konto świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony.
4. Klient może w każdym czasie zrezygnować z Konta w Sklepie poprzez wybranie opcji „Usuń konto”, przesłanie odpowiedniego żądania do Sprzedawcy drogą elektroniczną na adres e-mail: [młodniccy@gmail.com](mailto:młodniccy@gmail.com) lub pisemnie na adres Sprzedawcy: Gdynia, ul.Gryfa Pomorskiego 87A/14, 81-572.

### **§ 2. Newsletter**



1. Usługa Newsletter ma na celu dostarczenie Klientowi zamówionych informacji.
2. Korzystanie z Newsletter-a nie wymaga rejestracji Konta przez Klienta, ale wymaga podania adresu poczty elektronicznej oraz złożenia oświadczeń w sprawie akceptacji Regulaminu, przetwarzania danych osobowych, przekazywania informacji handlowych.
3. Na adres poczty elektronicznej Klienta przesłany zostanie link potwierdzający subskrypcję Newsletter-a.
4. Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony.
5. Klient może w każdym czasie zrezygnować z Newsletter'a poprzez opcję rezygnacji z Newsletter'a, przesłanie odpowiedniego żądania do Sprzedawcy drogą elektroniczną na adres: [młodniccy@gmail.com](mailto:młodniccy@gmail.com) lub Formularz na stronie [www.młodniccy.pl](http://www.młodniccy.pl) lub też pisemnie na adres Sprzedawcy.

## **ROZDZIAŁ 5. SPRZEDAŻ**

### **§1. Produkty**

1. Produkty stanowią:
  - 1) Akademia Zdrowego Ruchu online – usługa realizowana online z udostępnieniem materiałów w formie VOD,
  - 2) rehabilitacja – indywidualne spotkania AZR - usługa realizowana online,
  - 3) Program dla Firm – na zasadach i warunkach ustalonych z Klientem,
  - 4) zajęcia stacjonarne – na zasadach i warunkach opisanych w Sklepie, dostępne w Trójmieście i okolicach.
2. Szczegółowy opis Produktów dostępny jest w Sklepie. Wszystkie Produkty oferowane w Sklepie są zgodne z Umową.
3. Korzystanie z Produktów może odbywać się w zakresie dozwolonym w odpowiednich przepisach prawa, w tym ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2022.2509 t.j. ze zm.). W szczególności, poza określonymi w przepisach ww. ustawy przypadkami, zabronione jest kopiowanie materiałów lub ich części, a także ich udostępnianie publicznie. Klient ma prawo korzystania z Produktu w sposób zgodny z jego przeznaczeniem, z Regulaminem oraz z odpowiednimi przepisami prawa, w tym poprzez nauki i uzyskiwanie informacji poprzez przeglądanie materiałów.
4. Na Produkty nie jest udzielana gwarancja. Usługi posprzedażowe (poza związanymi z korzystaniem z Produktów) nie są świadczone.
5. Sprzedawca może prowadzić cykliczne promocje na Produkty lub stosować kupony rabatowe albo karty podarunkowe. Szczegółowe informacje będą zamieszczane na stronie Sklepu.

### **§ 2. Zawarcie umowy**

#### **A. Zamówienia**

1. Przedmiotem Umowy jest zakup Produktu - uczestnictwo Klienta w zajęciach lub programie, organizowanych i prowadzonych przez Sprzedawcę w formie, zakresie i miejscu wskazanych w opisie Produktu w Sklepie. Uczestnictwo ma charakter ciągły – okres obowiązywania umowy jest nieokreślony, o ile Strony nie ustalą inaczej lub nic innego nie wynika z opisu Produktu.
2. W celu zakupu Produktu Klient powinien wypełnić Formularz zgłoszeniowy poprzez wybranie przycisku (pola) oznaczonego „Umów wizytę już teraz” na stronie Sklepu. Po ustaleniach



szczegółów ze Sprzedawcą Klient powinien złożyć zamówienie poprzez wypełnienie udostępnionego mu Formularza zamówienia.

3. Klient zobowiązany jest do starannego wypełnienia Formularza, podając wszystkie dane zgodnie ze stanem faktycznym oraz określając wybrany sposób zapłaty.
4. Klient podaje w Formularzu dane oraz składa wymagane oświadczenia.
5. Zamówienia w Sklepie można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu. Zamówienia składane w soboty, niedziele lub święta są rozpatrywane następnego dnia roboczego.
6. Potwierdzenia złożenia Zamówienia dokonuje Klient poprzez wybranie przycisku (pola) oznaczonego „kupuję i płacę”. Klient otrzyma na wskazany przez Klienta adres e-mail potwierdzenie Zamówienia.

#### **B. Płatności**

1. Wszystkie ceny Produktów są cenami brutto w złotych polskich (ceny zawierają podatek VAT i ewentualnie inne podatki). Cena podana w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia jest wiążąca dla obu stron.
2. Koszty związane z korzystaniem z Produktu (np. koszty dojazdu, itp.) i ewentualne inne koszty ponosi Klient.
3. Klient może wybrać formę płatności:
  - 1) w przypadku Akademii Zdrowego Ruchu:
    - a) subskrypcja w cyklach miesięcznych (30 dni) - płatność kartą na zasadzie subskrypcji – przedpłata. W przypadku płatności cyklicznych, Klient upoważnia Sprzedawcę do automatycznego pobierania ceny za kolejne analogiczne okresy, poprzez obciążenie jego rachunku kwotą odpowiadającą cenie wybranego okresu. Jeżeli pobranie kwoty odpowiadającej cenie nie powiedzie się z powodu braku środków na rachunku Klienta lub z powodu upływu ważności karty, Sprzedawca poinformuje o tym fakcie Klienta na adres poczty elektronicznej i podejmie kolejną próbę pobrania takiej płatności w terminie 7 dni. Jeżeli pobranie płatności nie powiedzie się, umowa dotycząca subskrypcji ulegnie rozwiązaniu następnego dnia po upływie okresu 7 dni, o którym mowa w zdaniu poprzednim, a Klient nie będzie miał dostępu do Produktów w ramach subskrypcji. Ewentualny przysługujący zwrot części opłaty zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jaki wybrał Klient;
    - b) płatność jednorazowa za 1 rok z góry – przedpłata na rachunek bankowy Sklepu. W przypadku tej opcji Klient otrzymuje dodatkowy rabat. Możliwa jest rezygnacja w trakcie wykonywania umowy z 1 – miesięcznym wypowiedzeniem ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. W takim przypadku opłata zostanie rozliczona proporcjonalnie, tj. rozliczenie następuje w oparciu o liczbę miesięcy, przez które Klient miał możliwość korzystania z Produktu, a przysługujący zwrot części opłaty (nadwyżka) zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jaki wybrał Klient;
    - c) płatność za 1 rok w ratach. W takim przypadku płatność jest rozłożona przez Sprzedawcę na 12 równych, nieoprocentowanych rat miesięcznych, a termin płatności pierwszej raty to 7 dni od momentu złożenia Zamówienia, kolejne raty płatne do 10 dnia każdego miesiąca, licząc od miesiąca, w którym rozpoczęły się zajęcia w ramach Akademii Zdrowego Ruchu. Zapłata rat następuje przelewem tradycyjnym na rachunek bankowy Sprzedawcy. Możliwa jest rezygnacja w trakcie wykonywania umowy za 1 – miesięcznym wypowiedzeniem ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. W takim przypadku opłata zostanie rozliczona proporcjonalnie, tj. rozliczenie następuje w oparciu o liczbę miesięcy, przez które Klient miał możliwość korzystania z Produktu, a przysługujący zwrot części opłaty (nadwyżka) zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jaki wybrał Klient,



- 2) w przypadku Indywidualnych spotkań AZR płatność dotyczy odrębnie każdego spotkania według cennika Sprzedawcy i możliwe są następujące formy płatności:
  - a) przelew tradycyjny - przedpłata. Po otrzymaniu faktury Klient powinien wpłacić/przelać należność na rachunek bankowy Sklepu;
  - b) zapłata za pośrednictwem systemu płatności BLIK - przedpłata. Po otrzymaniu faktury Klient powinien dokonać zapłaty za pośrednictwem systemu BLIK;
- 3) w przypadku materiałów VOD płatność dotyczy dostępu do materiałów przez okres 1 miesiąca (30 dni) według cennika Sprzedawcy i możliwe są następujące formy płatności:
  - a) przelew tradycyjny - przedpłata. Po otrzymaniu faktury Klient powinien wpłacić/przelać należność na rachunek bankowy Sklepu;
  - b) zapłata za pośrednictwem systemu płatności BLIK - przedpłata. Po otrzymaniu faktury Klient powinien dokonać zapłaty za pośrednictwem systemu BLIK;
  - c) subskrypcja w cyklach miesięcznych (30 dni) - płatność kartą na zasadzie subskrypcji – przedpłata. W przypadku płatności cyklicznych, Klient upoważnia Sprzedawcę do automatycznego pobierania ceny za kolejne analogiczne okresy, poprzez obciążenie jego rachunku kwotą odpowiadającą cenie wybranego okresu. Jeżeli pobranie kwoty odpowiadającej cenie nie powiedzie się z powodu braku środków na rachunku Klienta lub z powodu upływu ważności karty, Sprzedawca poinformuje o tym fakcie Klienta na adres poczty elektronicznej i podejmie kolejną próbę pobrania takiej płatności w terminie 7 dni. Jeżeli pobranie płatności nie powiedzie się, umowa dotycząca subskrypcji ulegnie rozwiązaniu następnego dnia po upływie okresu 7 dni, o którym mowa w zdaniu poprzednim, a Klient nie będzie miał dostępu do Produktów w ramach subskrypcji. Ewentualny przysługujący zwrot części opłaty zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jaki wybrał Klient;
- 4) w przypadku zajęć stacjonarnych płatność dotyczy odrębnie każdego spotkania (1 wizyta) lub pakietu spotkań (program 10 wizyt) według cennika Sprzedawcy i możliwe są następujące formy płatności:
  - a) przelew tradycyjny - przedpłata. Po otrzymaniu faktury Klient powinien wpłacić/przelać należność na rachunek bankowy Sklepu;
  - b) zapłata za pośrednictwem systemu płatności BLIK - przedpłata. Po otrzymaniu faktury Klient powinien dokonać zapłaty za pośrednictwem systemu BLIK.
4. Za moment zawarcia umowy uznaje się:
  - 1) w przypadku wybrania płatności jednorazowej z góry - data dokonania zapłaty jest uznawana za moment zawarcia Umowy między Klientem a Sprzedawcą;
  - 2) w przypadku płatności ratalnej - zapłata pierwszej raty jest uznawana za moment zawarcia Umowy między Klientem a Sprzedawcą;
  - 3) w przypadku subskrypcji – data dokonania pierwszej płatności jest uznawana za moment zawarcia Umowy między Klientem a Sprzedawcą.
5. Po dokonaniu zapłaty Klient otrzyma na adres e-mail Klienta dokumenty dotyczące Umowy, w tym potwierdzenie zawarcia Umowy, harmonogram zajęć, Regulamin.
6. Sprzedawca wystawia dowód zakupu i doręcza go Klientowi, o ile przepisy powszechnie obowiązującego prawa wymagają doręczenia. W razie żądania udokumentowania transakcji w formie faktury VAT Klient podaje niezbędne dane, przy czym wskazania numeru NIP Klienta do faktury należy dokonać nie później niż podczas składania Zamówienia. Sprzedawca nie ponosi



- odpowiedzialności za podanie błędnych lub niepełnych danych, w tym numeru NIP, przez Klienta.
7. Klient zobowiązany jest do zapłaty w terminie 7 dni od dnia otrzymania faktury od Sprzedawcy, o ile wybrany sposób zapłaty nie wymaga zachowania innego terminu. Jeżeli w tym terminie Klient nie dokona zapłaty, wtedy – zgodnie z art. 491 § 1 kodeksu cywilnego (Dz.U.2023.1610 t.j. ze zm.) – Sprzedawca wyznaczy Klientowi dodatkowy termin na zapłatę, po którego bezskutecznym upływie będzie uprawniony do odstąpienia od umowy. Jeżeli Klient oświadczy, że świadczenia nie spełni, Sprzedawca może odstąpić od umowy bez wyznaczenia terminu dodatkowego, także przed nadejściem oznaczonego terminu spełnienia świadczenia.
  8. Podmiotem świadczącym usługę płatności elektronicznych jest PayPro SA (Przelewy24) z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Pastelowej 8, 60-198, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda pod numerem KRS 0000347935, NIP: 7792369887, o kapitale zakładowym w wysokości 4 737 100,00 złotych w całości opłaconym, krajowa instytucja płatnicza w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych, wpisana do rejestru usług płatniczych pod numerem IP24/2014. Nadzór nad wykonywaniem działalności w zakresie usług płatniczych sprawuje Komisja Nadzoru Finansowego.
  9. W przypadku informowania o obniżonej cenie Sprzedawca uwidacznia także informację o najniższej cenie tego Produktu jaka obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki albo od dnia rozpoczęcia oferowania tego Produktu w Sklepie (jeśli okres ten jest krótszy niż 30 dni).

### **C. Wykonywanie Umowy**

1. Informacje dotyczące Produktów (miejsce prowadzenia zajęć, cena, liczba zajęć, czas trwania zajęć, itp.) znajdują się w opisie Produktu na stronie Sklepu. Ewentualne dodatkowe informacje (np. harmonogram zajęć, potrzebne pliki) będą doręczane drogą elektroniczną na adres e-mail Klienta.
2. Sprzedawca oświadcza, iż posiada kwalifikacje niezbędne dla realizacji Umowy z Klientem.
3. W przypadku nieplanowanej nieobecności nauczyciela prowadzącego zajęcia (wypadek losowy) Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wyznaczenia dodatkowego terminu, w którym odrobione będą zajęcia. Termin ten będzie ustalony na kolejnych planowych zajęciach.
4. W opisach zajęć oraz w komunikacji dotyczącej zajęć przyjmuje się, że jedna godzina lekcyjna to 45 minut.
5. Klient powinien podjąć działania lub przeprowadzić badania lekarskie celem weryfikacji czy nie istnieją przeciwwskazania do uczestnictwa w zajęciach. O wszelkich wskazaniach lekarskich Klient powinien powiadomić Sprzedawcę.
6. Sprzedawca wskazuje, że:
  - 1) zajęcia ma charakter prozdrowotny i rehabilitacyjny. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za efekty zajęć;
  - 2) zakończenie zajęć wymaga zaangażowania Klienta;
  - 3) brak udziału Klienta w zajęciach lub ich części nie jest uznawany za rezygnację i nie zwalnia Klienta z obowiązków wynikających z Regulaminu.
8. Klient może korzystać z zajęć tylko osobiście, o ile nic innego nie wynika z Umowy.
9. Odnośnie zajęć stacjonarnych Sprzedawca dodatkowo wskazuje:
  - 1) Zajęcia stacjonarne są dostępne tylko w Trójmieście i okolicach;
  - 2) Zajęcia stacjonarne będą odbywały się w systemie 1 zajęć w tygodniu. Informacje dotyczące zajęć stacjonarnych (miejsce prowadzenia zajęć, cena, liczba zajęć, czas trwania zajęć, itp.)





- znajdują się w opisie Produktu na stronie sklepu. Ewentualne dodatkowe informacje (np. harmonogram zajęć lub harmonogram płatności) będą doręczane drogą elektroniczną na adres e-mail Klienta;
- 3) Sprzedawca oświadcza, iż posiada kwalifikacje niezbędne dla prowadzenia zajęć stacjonarnych;
  - 4) Na terenie, w którym odbywają się zajęcia stacjonarne może być zainstalowany system monitoringu wizyjnego;
  - 5) Na terenie, w którym odbywa się zajęcia stacjonarne obowiązuje zakaz spożywania napojów oraz artykułów spożywczych poza wodą, chyba że coś innego wynika z ustaleń dokonanych bezpośrednio z osobą prowadzącą;
  - 6) W przypadku nieplanowanej nieobecności nauczyciela prowadzącego zajęcia (wypadek losowy) Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wyznaczenia dodatkowego terminu, w którym odrobione będą zajęcia. Termin ten będzie ustalony na kolejnych planowych zajęciach;
  - 7) W opisach zajęć stacjonarnych oraz w komunikacji dotyczącej zajęć przyjmuje się, że jedna godzina lekcyjna to 45 minut;
  - 8) Uczestnicy zajęć nie mogą podejmować działań, które mogłyby narazić innych uczestników lub osoby prowadzące na niebezpieczeństwo;
  - 9) Uczestnicy mają obowiązek przestrzegania przepisów BHP w czasie przebywania w pomieszczeniu, w którym odbywają się zajęcia stacjonarne. W szczególności Uczestnicy nie mogą:
    - a) posiadać lub nosić elementów ubioru lub rzeczy osobistych, które mogą zranić innych uczestników zajęć,
    - b) uczestniczyć w zajęciach będąc chorymi na choroby zakaźne, którymi inni Uczestnicy mogą się zarazić drogą kropelkową,
    - c) palić tytoniu ani innych wyrobów tytoniowych,
    - d) spożywać ani posiadać alkoholu i innych środków odurzających,
    - e) uczestniczyć w zajęciach pod wpływem alkoholu lub innych środków odurzających.
  - 10) Sprzedawca i prowadząca zajęcia nie ponosi odpowiedzialności za mienie należące do Uczestnika, pozostawione na terenie, na którym odbywają się Zajęcia stacjonarne;
  - 11) Bez pisemnej zgody Sprzedawcy Uczestnikowi zajęć nie wolno nagrywać dźwięku ani obrazu podczas zajęć stacjonarnych;
  - 12) W przypadku nieprzestrzegania zasad Regulaminu osoba prowadząca zajęcia lub inna osoba upoważniona przez Sprzedawcę może nakazać uczestnikowi opuszczenie zajęć. W takim przypadku nienależny jest zwrot opłaty za zajęcia.

#### **D. Odpowiedzialność**

1. Klient ponosi odpowiedzialność za ewentualne szkody, a także następstwa szkód wyrządzonych przez niego w lokalu, w którym odbywają się zajęcia, i to do wysokości szkody powstałej z przyczyn leżących po stronie Klienta i na zasadach wynikających z odpowiednich przepisów prawa.
2. Z zastrzeżeniem odrębnych postanowień dotyczących Konsumentów lub Przedsiębiorców uprzywilejowanych na prawach konsumenta, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności:
  - 1) za jakiegokolwiek szkody powstałe wskutek korzystania z zajęć przez Użytkowników w sposób niezgodny z prawem lub Regulaminem;
  - 2) za jakiegokolwiek szkody powstałe na skutek zaprzestania świadczenia Usług lub usunięcia konta Użytkownika, w przypadku, gdy nastąpiło to z przyczyn leżących po stronie Użytkownika bądź ze względu na naruszenie przepisów prawa lub Regulaminu.



3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treści zamieszczone na stronach internetowych umieszczonych w innych domenach niż [www.mlodniccy.pl](http://www.mlodniccy.pl) i innych, do których linki zawarto w Serwisie.
4. Odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady jest wyłączona w stosunkach prawnych z Przedsiębiorcami uprzywilejowanymi na prawach konsumenta.
5. W pozostałym zakresie Usługodawca ponosi odpowiedzialność na zasadach ogólnych.

### **§ 3. Produkty cyfrowe**

#### **A. Zamówienia**

1. Niektóre Produkty lub ich części stanowią Produkty cyfrowe (np. VOD). Poniżej znajdują się dodatkowe informacje dotyczące takich produktów cyfrowych.
2. Zamówienie Produktu może być złożone poprzez wypełnienie Formularza, dostępnego w Sklepie lub Produkt cyfrowy może być udostępniony dodatkowo przy zakupie Produktu głównego (np. Akademia Zdrowego Ruchu wraz z dostępem do VOD).
3. Obowiązują zasady opisane w § 2 punkt A Regulaminu, z tym, że Klient może mieć obowiązek założenia Konta w Serwisie, jeśli jest niezbędne do korzystania z Produktu.

#### **B. Płatności**

1. Wszystkie ceny Produktów są cenami brutto w złotych polskich (ceny zawierają podatek VAT i ewentualnie inne podatki). Cena podana w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia jest wiążąca dla obu stron.
2. Koszty związane z korzystaniem z Produktu (np. usługi pocztowe, usługi teleinformatyczne, internet, itp.) i ewentualne inne koszty ponosi Klient.
3. Obowiązują zasady opisane w § 2 punkt B Regulaminu.

#### **C. Dostawa i zasady korzystania**

1. Korzystanie z Produktów w formie cyfrowej (usługi elektroniczne VOD, dostęp do VOD do zajęć z Akademią Zdrowego Ruchu) jest możliwe drogą elektroniczną.
2. Usługodawca dostarcza Produkt (umożliwia dostęp do Produktu) niezwłocznie po zawarciu Umowy, o ile Strony nie postanowiły inaczej. Za dostarczenie uważa się umożliwienie uzyskania dostępu do treści cyfrowej lub pobrania treści cyfrowej. Klient otrzymuje powiadomienie o przydzieleniu dostępu na adres poczty elektronicznej, wskazany przez Klienta podczas składania Zamówienia. Produkt uważa się za dostarczony w chwili, gdy informacje o przydzieleniu dostępu zostały udostępnione Klientowi lub fizycznemu albo wirtualnemu urządzeniu.
3. Dostęp do Produktu w postaci szkolenia VOD jest możliwy:
  - 1) poprzez link z wiadomości z powiadomieniem o przydzieleniu dostępu;
  - 2) poprzez Konto w Serwisie;
  - 3) stronę dedykowaną danemu Produktowi.
4. Dostawa Produktu w postaci ebooków lub innych plików tekstowych następuje poprzez przekazania pliku (w formacie mp3, mp4, PDF) lub linku do pliku na adres poczty elektronicznej wskazany przez Klienta w Zamówieniu.
5. Dostęp do nabytych Produktów jest aktywny bezterminowo od zakupu, o ile z opisu Produktu lub ustaleń stron nie wynika inaczej. Po upływie ww. okresu dostęp do Produktu wygasa



- automatycznie. Klient ma możliwość przedłużenia okresu poprzez złożenie Zamówienia na dalszy okres.
6. W okresie aktywnego dostępu do Produktu Klient może korzystać z Produktu nieograniczoną liczbę razy, o ile nic innego nie wynika z opisu.
  7. Klient powinien podjąć działania lub przeprowadzić badania lekarskie celem weryfikacji czy nie istnieją przeciwwskazania do uczestnictwa w zajęciach. O wszelkich wskazaniach lekarskich Klient powinien powiadomić Sprzedawcę. Sprzedawca wskazuje, że:
    - 1) Produkty mają charakter edukacyjny. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za efekty nauki;
    - 2) zakończenie szkolenia wymaga zaangażowania Klienta;
    - 3) brak udziału Klienta w szkoleniu lub brak korzystania z Produktu nie jest uznawany za rezygnację i nie zwalnia Klienta z obowiązków wynikających z Regulaminu.
  8. Klient może korzystać z Produktu tylko we własnym imieniu i nie może udostępniać ani przekazywać dostępu osobom trzecim.
  9. Sprzedawca dostarcza Produkty w wersji obowiązującej na dzień zawarcia Umowy i informuje, że dla Produktów nie są przewidziane aktualizacje, chyba, że z opisu Produktu na stronie Sklepu wynika inaczej. W takim przypadku Sprzedawca informuje o aktualizacjach i dostarcza je Konsumentowi lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanemu na prawach konsumenta zgodnie z przepisami prawa.
  10. Sprzedawca może dokonać zmiany Produktu tylko w szczególnych przypadkach, w tym w przypadku zmiany przepisów prawa, konieczności usunięcia usterek lub błędów, decyzji sądów lub organów administracji, nowych osiągnięć nauki w zakresie objętym danym Produktem. Zmiana nie będzie łączyć się z kosztami dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego na prawach konsumenta. Odnośnie Produktów dostarczanych w sposób jednorazowy zmiany nie będą wprowadzane.
  11. Wymagania dotyczące środowiska cyfrowego, które jest niezbędne dla korzystania z Produktów to:
    - 1) dostęp do poczty elektronicznej Klienta;
    - 2) urządzenie typu komputer, laptop lub smartphome z dostępem do internetu;
    - 3) minimalne wymagania systemowe: Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca to komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne, umożliwiające transmisję danych, z dostępem do Internetu; dostęp do poczty elektronicznej; przeglądarka internetowa umożliwiająca wyświetlanie na ekranie komputera dokumentów hipertekstowych (HTML) dla komputerów PC: Internet Explorer 7.0; Firefox; Chrome; Opera 8.x, 9; Netscape 8.1; Mozilla 1.7.x, natomiast dla komputerów MAC OS 10.1: Netscape 7.2; MAC OS 10.4: Safari 5.; zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768; uruchomienie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
  12. Jeśli Usługodawca nie dostarczył Usługi cyfrowej, Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta może wezwać Usługodawcę do doręczenia niezwłocznie lub w innym uzgodnionym przez Strony terminie, pod rygorem odstąpienia od Umowy.
  13. Jeśli Usługodawca poinformuje lub z okoliczności sprawy wynika, że nie dostarczy Usługi cyfrowej albo nie dostarczył jej w terminie mającym istotne znaczenie dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego na prawach konsumenta, to Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy bez uprzedniego wezwania do dostarczenia Usługi cyfrowej.



#### D. Odpowiedzialność – Usługi cyfrowe i towary będące nośnikiem treści cyfrowej

1. Postanowienia tego rozdziału zawierają szczególne regulacje odnośnie odpowiedzialności w zakresie Usług cyfrowych, tj. szkoleń VOD, ebooków i innych towarów będących nośnikiem treści cyfrowej, oferowanych przez Usługodawcę w Serwisie i nabywanych w ramach Umowy przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę uprzywilejowanego na prawach konsumenta.
2. Usługodawca jest odpowiedzialny względem Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego na prawach konsumenta za brak zgodności Usługi cyfrowej z Umową na zasadach wynikających z ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U.2023.2759 t.j. ze zm.), w tym na następujących zasadach:
  - 1) Usługa cyfrowa jest zgodna z Umową, jeżeli:
    - a) jej opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność do wsparcia technicznego i aktualizacji są zgodne z Umową;
    - b) jest przydatna do szczególnego celu, o którym Usługodawca został poinformowany najpóźniej w chwili zawarcia Umowy i który zaakceptował;
    - c) nadaje się do celu, w którym zazwyczaj korzysta się z takiej Usługi cyfrowej;
    - d) występuje w takiej ilości i ma takie cechy jakie są typowe dla tego rodzaju Usługi cyfrowej i jakich Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta mógł rozsądnie oczekiwać (z uwzględnieniem charakteru Usługi cyfrowej oraz publicznych zapewnień jego dotyczących);
    - e) jest dostarczona z akcesoriami i instrukcjami, których Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta mógł rozsądnie oczekiwać;
    - f) jest zgodna z wersją próbną lub zapowiedzią, udostępnionymi przez Usługodawcę przed zawarciem Umowy,
  - 2) Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności z Umową, o których mowa w punkcie 2 podpunkt 1) c-f powyżej, jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta został poinformowany przez Usługodawcę o tej niezgodności najpóźniej w chwili zawarcia Umowy i zaakceptował ten fakt wyraźnie i odrębnie,
  - 3) Sprzedawca odpowiada za brak zgodności z Umową istniejący w chwili dostarczenia i stwierdzony w ciągu 2 lat od tej chwili – w przypadku Usługi cyfrowej dostarczanej jednorazowo lub w częściach, albo za brak zgodności z Umową, który wystąpił w czasie, w którym Usługa cyfrowa miała być dostarczają – w przypadku Usługi cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły;
  - 4) uprawnienia Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego na prawach konsumenta z tytułu niezgodności z Umową to:
    - a) żądanie doprowadzenia do zgodności z Umową. Doprowadzenie do zgodności z Umową zostanie wykonane na koszt Usługodawcy, w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności. Jeżeli byłoby to niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów Usługodawca może odmówić doprowadzenia do zgodności z Umową;
    - b) Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy, jeśli:
      - doprowadzenie do zgodności z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
      - Usługodawca nie doprowadził do zgodności z Umową;
      - brak zgodności z Umową nadal występuje, pomimo działań podjętych przez Usługodawcę;
      - brak zgodności z Umową jest tak istotny, że uzasadnia żądanie obniżenia ceny lub odstąpienie od Umowy bez uprzedniego wezwania do doprowadzenia do zgodności z Umową;
      - okoliczności lub oświadczenie Usługodawcy wskazują na to, że nie doprowadzi on do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności,



- 7) odnośnie obniżenia ceny:
  - obniżona cena musi być proporcjonalna względem ceny Usługi cyfrowej zgodnej z umową;
  - Usługodawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o obniżeniu ceny, zwróci należne kwoty Konsumentowi lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanemu na prawach konsumenta,
  - Usługodawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta, chyba że ten wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami;
- 8) odnośnie odstąpienia od Umowy:
  - Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta nie może odstąpić od Umowy, jeśli niezgodność z Umową jest nieistotna;
  - Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta zobowiązany jest do zwrotu nośnika materialnego, na którym została dostarczona treść cyfrowana, jeśli Usługodawca tego zażąda. Zwrot następuje na koszt Usługodawcy;
  - Usługodawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, zwróci cenę Konsumentowi lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanemu na prawach konsumenta, ale tylko w części odpowiadającej niezgodności z Umową oraz treści cyfrowej lub Usłudze cyfrowej których obowiązek dostarczenia wygasł wskutek odstąpienia od Umowy. Usługodawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta, chyba że ten wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
3. Usługodawca nie pobiera zapłaty za czas korzystania z Usługi cyfrowej przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę uprzywilejowanego na prawach konsumenta, w którym Usługa cyfrowa była niezgodna z Umową.
4. Z zastrzeżeniem odrębnych postanowień dotyczących Konsumentów lub Przedsiębiorców uprzywilejowanych na prawach konsumenta, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności:
  - 1) za jakiegokolwiek szkody powstałe wskutek korzystania z Serwisu przez Użytkowników w sposób niezgodny z prawem lub Regulaminem;
  - 2) za jakiegokolwiek szkody powstałe na skutek zaprzestania świadczenia Usług lub usunięcia konta Użytkownika, w przypadku gdy nastąpiło to z przyczyn leżących po stronie Użytkownika bądź ze względu na naruszenie przepisów prawa lub Regulaminu.
5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treści zamieszczone na stronach internetowych umieszczonych w innych domenach niż <https://młodniccy.pl>, do których linki zawarto w Serwisie.

#### **§ 4. Dodatkowe informacje dla Konsumenta**

1. W przypadku Umów dotyczących Produktów - zajęć o charakterze ciągłym każdej ze stron przysługuje 1-miesięczny termin wypowiedzenia umowy liczony od kolejnego pełnego okresu rozliczeniowego bez konieczności wskazywania przyczyny wypowiedzenia. Dodatkowe zasady są opisane w § 2 punkt B Regulaminu.
2. Minimalny czas trwania zobowiązań Konsumenta wynikających z Umowy to czas realizacji Umowy, tj. dokonania zapłaty i dostawy Produktu.
3. Korzystanie ze Sklepu przez Konsumenta nie łączy się z obowiązkiem złożenia kaucji lub udzielenia innych gwarancji finansowych.



4. Sprzedawca nie ma obowiązku i nie stosuje kodeksu dobrych praktyk, o którym mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz.U.2017.2070 t.j. ze zm.).

## **ROZDZIAŁ 6. ODSTĄPIENIE OD UMOWY**

1. Odstąpienie od Umowy przez Sprzedawcę lub Klienta może nastąpić na zasadach określonych w przepisach prawa, w tym kodeksu cywilnego (Dz.U.2023.1610 t.j. ze zm.).
2. Konsumentowi lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanemu na prawach konsumenta przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy.
3. Wykonywanie usługi, za którą Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny, może rozpocząć się przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, pod warunkiem, że Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta złoży Sprzedawcy oświadczenie zawierające takie wyraźne żądanie oraz potwierdzenie, że przyjął do wiadomości informację o utracie prawa do odstąpienia od Umowy z chwilą jej wykonania przez Sprzedawcę.
4. Informacje o odstąpieniu od Umowy zawarte są w pouczeniu o prawie odstąpienia, dostępnym na stronie [www.mlodniccy.pl](http://www.mlodniccy.pl) Wzór formularza odstąpienia od Umowy dostępny jest na stronie [www.mlodniccy.pl](http://www.mlodniccy.pl)
5. Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta zobowiązany jest do zwrotu towaru wraz z wszystkimi elementami – i to w terminie 14 dni od dnia odstąpienia od Umowy, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze towar. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze towar, Sprzedawca może powstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania towaru z powrotem lub do czasu dostarczenia Sprzedawcy dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy dotyczącej treści cyfrowych lub Usług cyfrowych Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta powstrzymuje się od korzystania z nich. Usługodawca może uniemożliwić korzystanie z nich poprzez uniemożliwienie dostępu lub zablokowanie Konta.
7. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy, zwróci Konsumentowi lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanemu na prawach konsumenta wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia (o ile wystąpiły). Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta, chyba że ten wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
8. Jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta wybrał sposób dostarczenia towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu poniesionych przez niego dodatkowych kosztów dostarczenia towaru.
9. Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu towaru, chyba że Sprzedawca zgodził się je ponieść lub nie poinformował o konieczności poniesienia tych kosztów.
10. Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.
11. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy, Umowa uważana jest za niezawartą.



12. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje w odniesieniu do niektórych umów:
  - 1) o świadczenie usług, za które Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego na prawach konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości;
  - 2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy;
  - 3) w której przedmiotem Umowy jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego na prawach konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
  - 4) w której przedmiotem Umowy jest Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
  - 5) w której przedmiotem Umowy jest Produkt dostarczany w zabezpieczonym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
  - 6) w której przedmiotem Umowy są Produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi Produktami;
  - 7) w której przedmiotem Umowy są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu Umowy, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli;
  - 8) w której Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; a jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta żądał, lub dostarcza Produkty inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od Umowy przysługuje w odniesieniu do dodatkowych usług lub Produktów;
  - 9) w której przedmiotem Umowy są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
  - 10) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
  - 11) zawartej w drodze aukcji publicznej;
  - 12) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu Produktów, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
  - 13) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego na prawach konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał mu potwierdzenie;
  - 14) o świadczenie usług, za które Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny, w przypadku których wyraźnie zażądał od Sprzedawcy, aby przyjechał do niego w celu dokonania naprawy, a usługa została już w pełni



wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego na prawach konsumenta.

## **ROZDZIAŁ 7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ – KLIENCI (POZA KONSUMENTAMI I PRZEDSIĘBIORCAMI UPRIWILEJOWANYMI NA PRAWACH KONSUMENTA)**

1. Odpowiedzialność z tytułu rękojmi jest wyłączona w stosunkach prawnych z Klientami.
2. Odpowiedzialność Sprzedawcy za szkodę w stosunkach prawnych z Klientami zawsze ograniczona jest do wartości Produktu.
3. Gwarancja nie jest udzielana.
4. Odstąpienie od Umowy przez Usługodawcę lub Klienta będącego przedsiębiorcą może nastąpić na zasadach określonych w przepisach kodeksu cywilnego (Dz.U.2023.1610 t.j. ze zm.).

## **ROZDZIAŁ 8. PROCEDURA ROZPATRYWANIA REKLAMACJI**

1. Reklamacje Klient powinien kierować do Sprzedawcy w formie pisemnej na adres: Gdynia ul. Gryfa Pomorskiego 87A/14, 81-572. Klient może skorzystać z wzoru reklamacji dostępnej w Serwisie, ale nie jest to warunkiem rozpatrzenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna zawierać szczegółowy opis problemu i żądanie Klienta, ewentualnie także dokumentację fotograficzną.
3. Sprzedawca zobowiązuje się odpowiedzieć na reklamację Klienta w terminie 30 dni, a na reklamację Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego na prawach konsumenta w terminie 14 dni. Jeżeli Sprzedawca nie ustosunkuje się do reklamacji Konsumenta w terminie 14 dni, uważa się, że uznał ją za uzasadnioną. Odpowiedź na reklamację Sprzedawca przekazuje Konsumentowi lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanemu na prawach konsumenta na papierze lub innym trwałym nośniku.
4. Jeśli reklamacja zostanie uznana, Sprzedawca podejmie odpowiednie działania.
5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń w stosunkach prawnych z Konsumentami, w tym:
  - 1) możliwość rozwiązywania sporów drogą elektroniczną za pomocą platformy ODR (online dispute resolution), dostępnej pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=PL>;
  - 2) możliwość prowadzenia postępowania polubownego przed sądem powszechnym lub innymi organami.

## **ROZDZIAŁ 8. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA**

1. Prawa do Serwisu oraz treści w nim zawartych należą do Sprzedawcy.
2. Adres strony, pod którym jest dostępny Sklep, a także zawartość strony internetowej <https://mlodniccy.pl> stanowią przedmiot prawa autorskiego i są chronione przez prawo autorskie oraz prawo własności intelektualnej.
3. Wszystkie logotypy, nazwy własne, projekty graficzne, filmy, teksty, formularze, skrypty, kody źródłowe, hasła, znaki Produktowe, znaki serwisowe itp. są znakami zastrzeżonymi i należą do Sprzedawcy, producenta lub dystrybutora Produktu. Pobieranie, kopiowanie, modyfikowanie, reprodukowanie, przesyłanie lub dystrybuowanie jakichkolwiek treści ze strony <https://mlodniccy.pl> bez zgody właściciela jest zabronione.





## ROZDZIAŁ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem w stosunkach prawnych z Klientami zastosowanie mają odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Wszelkie odstępstwa od Regulaminu wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporu między Sprzedawcą i Klientem będzie sąd właściwy według siedziby Sprzedawcy. Sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporu między Sprzedawcą i Konsumentem:
  - 1) z powództwa Sprzedawcy będzie sąd właściwy według zasad ogólnych (sąd miejsca zamieszkania lub pobytu Konsumenta),
  - 2) z powództwa Konsumenta sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Konsumenta (ale nie dotyczy to spraw, w których właściwość sądu jest wyłączna), sąd właściwy według zasad ogólnych (sąd miejsca siedziby Sprzedawcy) albo inny dogodniejszy dla Konsumenta (według art. 31-37 kodeksu postępowania cywilnego).W przypadku sporu z Przedsiębiorcą uprzywilejowanym na prawach konsumenta sądem właściwym jest sąd miejscowo właściwy według przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
3. Regulamin może zostać zmieniony przez Sprzedawcę z ważnych przyczyn, za które uważa się w szczególności zmianę przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zmiany dotyczące profilu działalności Sprzedawcy lub oferty Sprzedawcy, zmiany dotyczące funkcjonalności Serwisu.
4. Regulamin obowiązuje od dnia opublikowania Serwisie, z tym zastrzeżeniem, że nie narusza praw nabytych Klientów, tj. do Zamówienia złożonego przed zmianą lub do Umowy zawartej i wykonanej przed zmianą zastosowanie ma Regulamin obowiązujący w dacie tych czynności.
5. O treści zmian Regulaminu Sprzedawca powiadomi Klienta, z którym zawarta jest umowa ciągła (użytkownicy zarejestrowani, posiadający Konto lub wpisani do Newsletter'a) o zmianie Regulaminu. Powiadomienie nastąpi poprzez zamieszczenie informacji na stronie Serwisu oraz poprzez oświadczenie Sprzedawcy złożone drogą elektroniczną. W przypadku braku akceptacji zmian Klient może skorzystać z prawa do rezygnacji z umowy w terminie 14 dni. W braku oświadczenia zmiana będzie obowiązywać po upływie 14 dni od dnia powiadomienia.